



Beleidsplan periode 2022-2026

“Professionalisering”

Index

1.	Introductie	3
2.	Algemene informatie	4
2.1	Organisatie doelstellingen	4
2.2	Culturele functie	4
2.3	Vaste leden organisatie	4
3.	Terugblik en evaluatie 2017-2021	6
4	Omschrijving huidige activiteiten en kentallen	7
4.1	Concerten	7
4.2	Educatieprojecten	7
4.3	Maatschappelijke projecten	7
4.4	Kentallen	8
4.4.1	Informatie 2016	8
4.4.2	Vergelijking met de voorgaande jaren	9
5.	Visie 2017-2020	12
5.1	Artistieke aspecten	13
5.1.1	Eigen concerten	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5.1.2	Externe ensembles	13
5.1.3	Professionele serie	13
5.1.4	Projecten	13
5.1.5	Publiek	13
5.1.6	Educatieve en maatschappelijke projecten	13
5.1.7	Meetbare artistieke targets (in 2017)	14
5.2	Business aspecten	14
5.2.1	Budget verdeling	14
5.2.2	Promotie activiteiten	15
5.2.3	Sponsors en vrienden	16
5.2.4	Personeel en organisatie	16
5.2.5	Website	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5.2.6	Financiën en budgetten	16
5.2.7	Meetbare business targets (in 2017)	16
6.	Lange termijn Budget met uitleg	17
	Plannen en prioriteiten voor 2017-2020 binnen het huidige budget	18
	Organisatieschema	18
	Concerten/projecten	19

1. Introductie

Basisgegevens

Statutaire naam: Stichting Lambertus Kerkconcerten
Roepnaam: Stichting Lambertus Concerten
Jaar van oprichting: 2008
KvK-nummer: 17218822
BTW nummer: NL 8191.32.950.B01 ANBI
Banknummer: Rabobank 14.20.76.082 t.n.v. Stichting Lambertus Kerkconcerten
IBAN: NL63RABO0142076082 | BIC/SWIFT: RABONL2U
Postadres: Kavelaarsstraat 37, 5708 JC Helmond
Factuuradres: Kavelaarsstraat 37, 5708 JC Helmond
Telefoon: 0492-590333
Email adres: info@lambertusconcerten.nl
Website: www.lambertusconcerten.nl
Contactpersoon: René Coolen
Telefoon: 06-24349196
Email adres: rene@lambertusconcerten.nl

Organisatie gegevens

Categorie: Promotor klassieke muziek
Rechtsvorm: Stichting
Bestuursleden: René Coolen, voorzitter (1-2-2008)
Jeroen van der Heijden, secretaris (1-5-2008)
Jan Smets, penningmeester (8-9-2014)
Ambtstermijn: 4 jaar (onbeperkt herbenoembaar)
Management: René Coolen, zakelijk leider
Organisatie: Zakelijk leider, 0,5 FTE, startdatum 1-2-2008

Handtekeningen

Helmond, September 2017



René Coolen
Voorzitter

Jeroen van der Heijden
Secretaris

Jan Smets
Penningmeester

2. Algemene informatie

2.1 *Organisatie doelstellingen*

De stichting Lambertus Concerten (LC) is sinds 2007 een podium waar vocale en instrumentale ensembles een plek hebben. Haar doelstelling tot nu toe is de podiumfunctie voor met name klassieke muziek voor amateur ensembles uit Helmond en omgeving alsmede professionele ensembles. In projecten worden deze twee categorieën vaak samengebracht.

In de loop der jaren is het besef ontstaan, dat alleen concerten organiseren niet voldoende is. Daarom is meer en meer de samenwerking gezocht met het onderwijs en allerlei andere maatschappelijke instellingen. Ontwikkeling van nieuw publiek en verbreden van de bestaande publieksgroep is daardoor ook een van doelstellingen geworden.

Diverse educatieprojecten rondom de Mattheus en Johannes Passie, het Robustelly orgel in de Lambertuskerk en het project "Schouwburg in Vuur en Vlam" zijn al met succes gerealiseerd in samenwerking met o.a. Cultuurcontact en professionele ensembles.

Inmiddels hebben, door een samenwerking met Kunstkwartier, ook leerlingen van de talentstroom een plek in onze serie gevonden. Naast een eigen concert, verzorgen zij ook regelmatig voorprogramma's bij professionele concerten.

Daarnaast is er een mooie samenwerking ontstaan met de Young Musicians Academy van het Fontys Conservatorium in Tilburg.

Op het maatschappelijke vlak zijn er projecten voor o.a. ouderen. Zo gingen leden van het Helmonds Vocaal Ensemble in de voorbereiding op hun Johannes Passie en Messiah langs de Helmondse ouderencentra met mini-concerten onder begeleiding van accordeon-duo TOEAC.

Met Stichting "4 het Leven" wordt vanaf 2018 samengewerkt om ouderen een muzikaal arrangement te bieden en voor 2022 staat, na een uitstel i.v.m. corona, eindelijk het prachtige project "Vergeet niet te Zingen" gepland.

In de aanloop naar deze nieuwe beleidsperiode, is de doelstelling van de stichting dus behoorlijk verbreed, waarover later meer.

2.2 *Culturele functie*

In Helmond bestaat geen ander podium voor klassieke muziek. Theater Speelhuis programmeert een beperkt aantal klassieke concerten per jaar en kamermuziekcyclus Theo Driessen eveneens.

In de voorbije jaren heeft LC bewezen voor vele Helmondse verenigingen een goede samenwerkingspartner te zijn door haar professionaliteit, creativiteit en gastvrijheid.

In de toekomst wil de stichting deze podiumfunctie verder uitbouwen en nadrukkelijk samenwerking gaan zoeken. Daarnaast geeft de stichting een behoorlijke aanvulling op het cultuuraanbod in Helmond met de vele professionele ensembles die optreden.

2.3 *Vaste leden organisatie*

René Coolen – *Voorzitter/zakelijk leider*

Jeroen van der Heijden - *Secretaris*
Jan Smets - *Penningmeester*

Hiernaast zijn een ruim aantal vrijwilligers actief voor opbouw, concertbegeleiding, PR en andere activiteiten.

3. Terugblik en evaluatie 2017-2021

In 2007 namen Jan van de Laar en René Coolen het initiatief tot het organiseren van enkele parochieconcerten met een projectensemble van betere amateurmusici en professionals. Na het succesvol organiseren van enkele van deze concerten in 2007, werd al snel duidelijk dat deze activiteiten een meer structureel karakter moesten krijgen. Hiertoe werd per 1 februari 2008 de Stichting Lambertus Kerkconcerten opgericht.

Door een creatieve en soms gewaagde programmering nam het succes van de stichting snel toe en daarmee ook de liquiditeitsbehoefte. De begroting werd in toenemende mate complexer en vergde meer tijd. De behoefte tot professionalisering van de organisatie nam toe. Daarom is in de loop van 2010 een organisatie ontwerp gemaakt met definiëring van functies, activiteiten per functie, beschrijvingen en relaties. Dit geheel is vastgelegd in het organisatie handboek.

Medio 2010 is besloten om de naam van de stichting te wijzigen in Stichting Lambertus Concerten. Dit omdat de directe link met de parochie niet meer bestond en de activiteiten ook in toenemende mate niet kerkelijk waren.

De begroting is met name in de eerste jaren explosief gestegen: Werd er in 2008 nog gewerkt met een begroting van € 4.000,- , in 2009 was dit reeds € 30.000,- stijgend naar € 100.000,- in de jaren 2010-2013.

Vanaf 2011 heeft onze stichting ook een ondersteunende rol gehad in de activiteiten van de toen geplande herbestemming van de Lambertuskerk. Na een plotselinge koerswijziging van het parochiebestuur is deze herbestemming van tafel gegaan.

Dit en de diverse beperkingen van concerten in een kerk, heeft ons begin 2014 doen besluiten om een andere thuisbasis te kiezen.

Met de diversiteit in onze programmering zijn wij de laatste jaren op zoek gegaan naar meerdere locaties voor de diverse type concerten. Onze concerten worden nu verdeeld over meerdere locaties, afhankelijk van het karakter van het concert. Zo zijn de kamermuziekconcerten veelal in de Ridderzaal van het kasteel, de koorconcerten in Trudo- of Lambertuskerk en zangrecitals in de Pleinzaal van Theater Speelhuis.

Onze bezoekersaantallen zijn vanaf 2016 is langzaam stijgende. Zelf tijdens de coronaperiode waren onze concerten (voor zover deze plaats konden vinden) bovengemiddeld bezet en vaak zelfs uitverkocht.

In de voorbije jaren is gewerkt aan een solide financiële basis en inmiddels is een kleine reserve opgebouwd om tegenvallers op te kunnen vangen.

Deze sterke basis, onze creatieve programmering en diverse samenwerkingen kan onze stichting weer met vertrouwen naar de toekomst kijken.

In toenemende mate is onze stichting zich de laatste jaren ook gaan richten op de omliggende gemeenten. Daar is immers ook een breed publiek te vinden voor onze activiteiten. Ook is er hard gewerkt om de naamsbekendheid in Helmond zelf te vergroten, m.n. in de “nieuwe” wijken Dierdonk en Brandevoort.

Daarnaast is door samenwerking gepoogd om ook via andere organisaties PR te krijgen voor onze activiteiten.

Met name in de laatste jaren is ook de doelstelling van Lambertus Concerten veranderd: met de vele educatieprojecten, ouderenprojecten en samenwerkingen, is deze veel meer komen te liggen op de promotie en actieve beoefening van met name klassieke muziek in het algemeen. Dit zal dan ook voor de komende beleidsperiode als doelstelling gezien gaan worden.

4 Omschrijving huidige activiteiten en kentallen

4.1 Concerten (2020)

Soort	Aantal	Omschrijving
Lokale serie	2	Reguliere concerten door lokale/regionale verenigingen en organisaties.
Professionele serie	9	Reguliere concerten door professionele ensembles.
Eigen projecten	0	Projecten die LC zelf organiseert, al dan niet ism lokale partijen. Vaak met grote bezettingen, die vaak gekoppeld zijn aan educatie en maatschappelijke projecten.

4.2 Educatieprojecten

Een van de doelen van LC is om nieuw publiek geïnteresseerd te krijgen in klassieke muziek. Daarom streeft LC de realisatie van educatieve projecten na om daarmee nieuwe groepen hiermee in aanraking te brengen. Voorbeelden hiervan waren in het verleden “Robuuste Elly en kleine Jan”, “De Flierefluiter”, beiden rondom het Robustelly orgel en voor verschillende leeftijdsgroepen. Daarnaast waren workshops met King’s Singers en Wishful Singing, Open Podia en educatieve projecten rondom Matthäus Passion en Messiah.

In 2018 was er nog het project “Schouwburg in Vuur en Vlam” en voor 2020 stond het project “Vergeet niet te zingen” gepland. Helaas is dit door COVID-19 niet doorgegaan, maar in 2022 staat dit alsnog gepland.

Ook is onze educatiedoelstelling vormgegeven door een samenwerking met het Kunstkwartier (de lokale muziekschool).

Gestart is met het organiseren van speciale concerten voor de leerlingen van de Talentstroom, waarbij zij podiumervaring op kunnen doen. Daarnaast is het concept ontwikkeld om de concerten door professionele ensembles vooraf te laten gaan door een kort voorprogramma van leerlingen van de Talentstroom. Hierdoor krijgen zij niet alleen podiumervaring, maar kunnen zij tevens de professionals aan het werk zien, met hen communiceren en samen musiceren.

Ook zijn er in de voorbije jaren concerten geweest van de Young Musicians Academy Fontys, de vooropleiding voor de conservatorium-opleiding. Hierbij krijgen ook deze jonge regionale talenten een podium in Helmond.

4.3 Maatschappelijke projecten

Om de maatschappelijke betrokkenheid van onze stichting te onderstrepen, zijn er bij diverse grote producties, ouderenprojecten ontwikkeld. Zo waren er in het Messiah project concerten door een klein ensemble in de diverse ouderencentra in Helmond en is een vervoersservice opgezet en begeleiding om deze mensen de mogelijkheid te bieden de grote uitvoering te bezoeken.

Eveneens zijn wij in onze nieuwe locatie gestart met het uitzenden van de concerten op Elkerliek TV. Dit in samenwerking met de geestelijke verzorging van het Elkerliek ziekenhuis.

In 2019 is er een begin gemaakt met het project “Vergeet niet te Zingen”. Dit grote project beoogt de participatie van mensen met dementie in een groot, regulier muziekproject.

Vanuit onze expertise met klassieke muziek en deze wereld, is er een project opgezet met een koor, verhalen en kunst/educatie.

Als basis dient de Johannes Passie van J.S. Bach. Met een koor van mensen met dementie en onze reguliere projectzangers worden delen uit deze passie uitgevoerd onder begeleiding van een professioneel orkest en solisten. In de aanloop worden verhalen van deze doelgroep opgehaald die tussen de uit te voeren delen worden voorgedragen. Met de Passie als thema is er een kunstproject op de basisschool, waarbij groep 3 en 4 kunstwerken maakt samen met mensen met dementie. Helaas door COVID-19 is dit project 2 maal uitgesteld, maar gaat nu in 2022 plaatsvinden.

4.4 Kentallen

4.4.1 Informatie 2020

Datum	Aantal	Omschrijving
27-01-19	41	Young Musicians Academy Fontys
9-02-19	87	Holland Baroque
17-03-19	44	Rianne Wilbers/ Beate Loonstra
30-03-19	300	Vox Humana
7-04-19	42	Talentstroom Kunstkwartier
14-04-19	59	Helmonds Vocaal Ensemble
28-04-19	34	Ensemble S105
4-05-19	53	Herdenkingsconcert
22-05-19	200	Schouwburg in Vuur en Vlam, kinderconcert, ACC
26-05-19	65	Schouwburg in Vuur en Vlam, ACC
2-06-19	16	Aldona Bartnik/ Maurice Lammerts van Bueren
21-06-19	70	Diploma uitreiking Kunstkwartier
22-09-19	19	Raymond Honing/Ursula Dütschler
6-10-19	47	Kamerkoor Marcando
13-10-19	35	Monique Heidema/André Telderman
27-10-19	160	PABO en Helmonds Muziek Corps
2-11-19	63	Helmonds Vocaal Ensemble
17-11-19	23	Tigran Matinyan
1-12-19	51	Orchestra van Wassenaer
14-12-19	160	Accordeana
15-12-19	220	Accordeana
22-12-19	100	KSH Phileutonia

Als gevolg van COVID-19 minder dan de helft van de concerten. Met name de lokale concerten en eigen producties waren fors minder. Voor de professionele ensembles zijn ook een aantal live-streams georganiseerd met extra subsidie van Fonds Podiumkunsten, met soms extra inkomsten in de vorm van verkochte kaartjes die niet geretourneerd hoefden te worden. Bijna alle concerten hadden te maken met restricties t.a.v. het aantal toegestane bezoekers.

Totaal 11 concerten en 421 bezoekers. Dit levert een gemiddeld concertbezoek op van 38 personen in 2019.

Dit in vergelijking met 2019, toen er totaal 22 concerten en 1889 bezoekers waren en een gemiddeld concertbezoek van 85 personen. Verdeling (tussen haakjes 2019):

	Lokale serie	Professionele serie	Eigen projecten
Concerten	2 (11)	9(9)	0(2)
Bezoekers	43(1262)	378(369)	253
Gemiddeld	21,5(114,7)	42(41)	0(126,5)

Ontvangsten

Kaartverkoop	5.626
Fondsen	5.000
Sponsors	207
Donaties	2.385
Subsidies	8.843
Overig	0

Totaal	<hr/> 22.061
--------	--------------

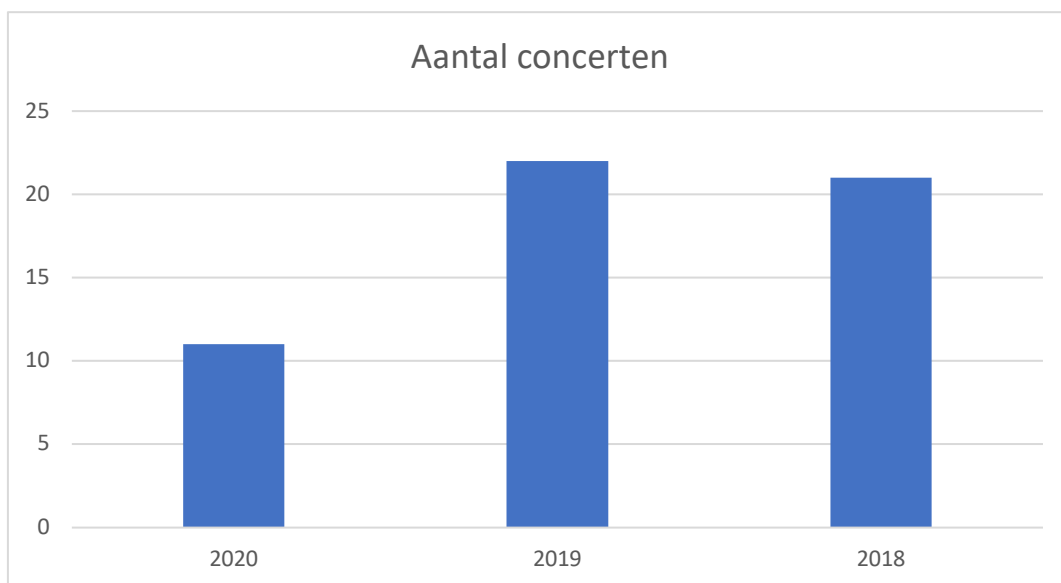
Uitgaven

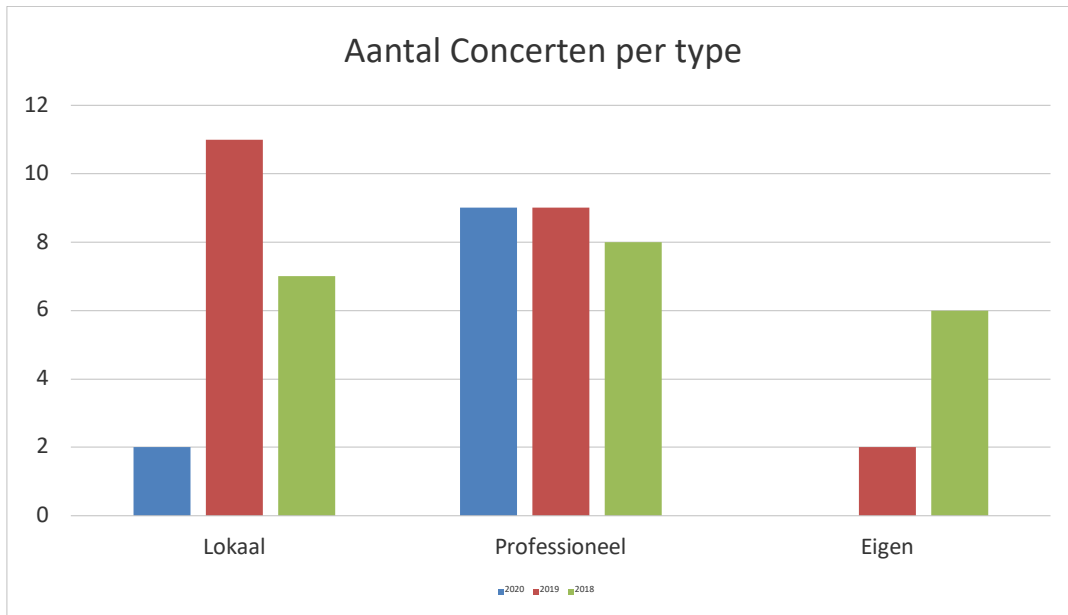
Eigen concerten	2.017
Externe concerten	4.296
Professionele concerten	8.747
Concerten voor derden georganiseerd	1.101
Algemene PR	609
Huur	0
Algemeen	3.693

Totaal	<hr/> 20.463
--------	--------------

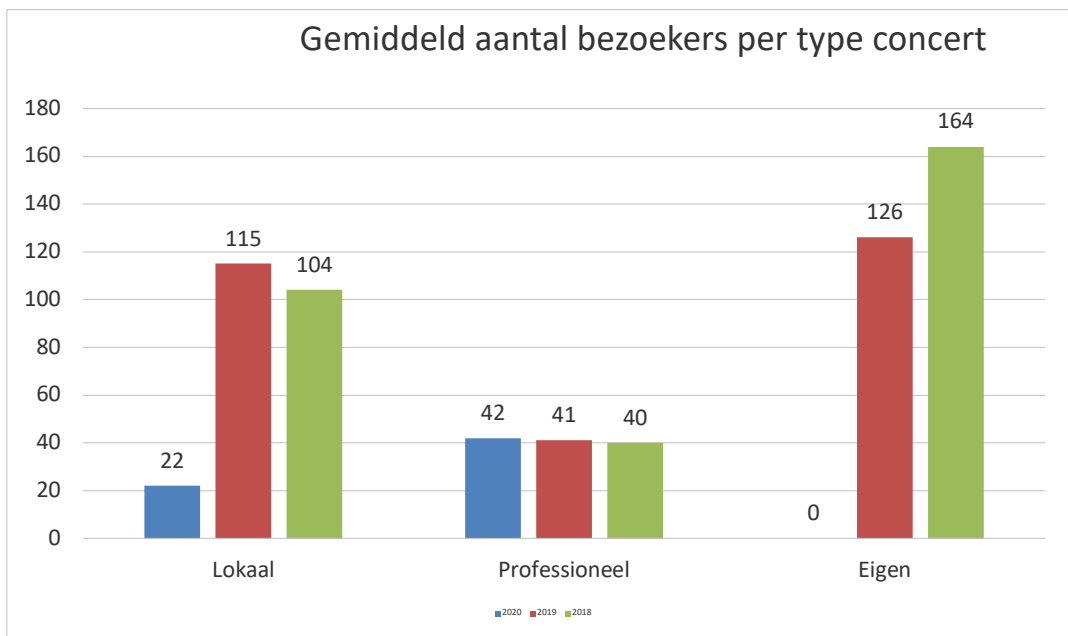
Exploitatiesaldo	1.598
------------------	-------

4.4.2 Vergelijking met de voorgaande jaren



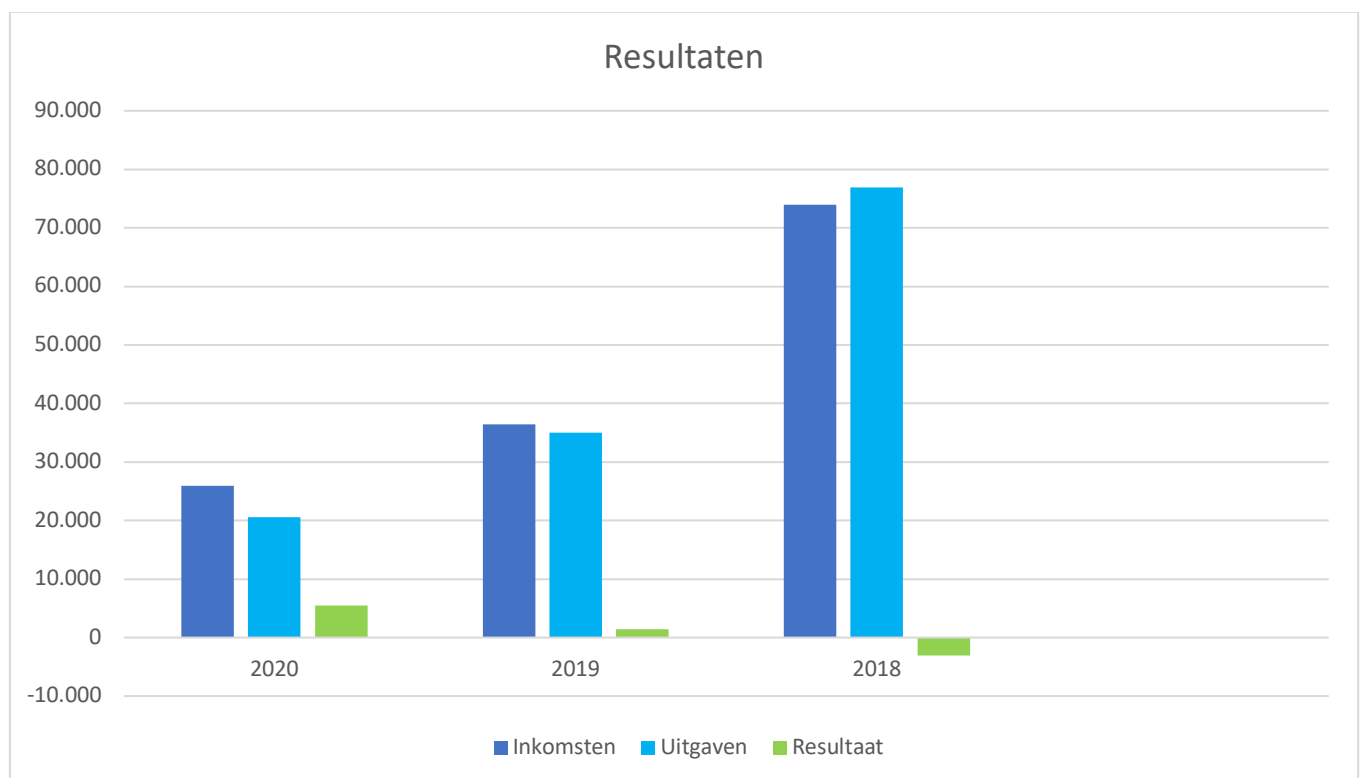


N.B.: 2018 was het jubileumjaar, vandaar meer eigen projecten. Vervolgens zijn er in 2019 alleen 2 kleine eigen projecten geweest en in 2020 geen vanwege COVID-19.



N.B.: 2018 was het jubileumjaar, vandaar meer grote eigen projecten. Vervolgens zijn er in 2019 alleen 2 kleine eigen projecten geweest en in 2020 geen vanwege COVID-19. Ook veel minder publiek door nagenoeg geen externe concerten en beperkingen in aantal en live-streams voor de professionele

concerten.



N.B.: Het positieve resultaat in 2020 is vertekend, daar het deels reserveringen betreft voor concerten die verschoven zijn naar 2021.

5. Visie 2022-2026

Het bestuur is ervan overtuigd dat het voortbestaan van de stichting en haar activiteiten alleen gegarandeerd kan worden door ontwikkeling van de activiteiten in de breedte. Dit wil zeggen dat gekeken moet worden naar multidisciplinaire projecten waarin combinaties gemaakt worden met andere disciplines en organisaties. Dit is in de afgelopen jaren meermalen de sleutel gebleken voor succes.

Met het verbreden van de doelstelling naar het promoten van klassieke muziek in het algemeen, moeten diverse activiteiten structureel worden aangepakt. Zaken als educatie, projecten in het sociaal domein moeten een doorgaande lijn krijgen in onze activiteiten.

Dit betekent o.a. het in toenemende mate verbindingen zoeken met andere culturele en maatschappelijke organisaties in Helmond en omgeving.

Alle projecten vanuit het startpunt klassieke muziek en van daar uit integreren in de behoeften van de doelgroep. Dit leidt tot meer creatieve en effectieve projecten.

Tevens kan PR-technisch op deze manier een groter publiek bereikt worden.

Hiertoe zullen de contacten met andere Helmondse organisaties moeten worden verstevigd en waar mogelijk gezocht worden naar samenwerking in de breedste zin van het woord. Dit zal een positief effect hebben op zowel het bezoekersaantal als ook subsidie en sponsoring mogelijkheden.

Daarnaast is het bestuur van mening dat nadruk moet liggen op het meer self-supporting zijn van de organisatie. Dit betekent dat er meer inkomsten moeten worden gegenereerd uit kaartverkoop, sponsoring en lokale fondsen. Hiervoor moet niet alleen aandacht worden gegeven aan de PR, maar moet ook in de programmering meer rekening gehouden worden met de publieke interesse. Ook de programmering van niet-klassieke programma's of cross-overs komt daarbij aan de orde. Ook hier kan de verbinding met andere organisaties van belang zijn.

Lambertus Concerten heeft een aantal toegewijde vrijwilligers, maar de groep is klein. Om minder kwetsbaar te zijn, is het wenselijk om deze groep te vergroten. Daarnaast doen een aantal vrijwilligers nu taken, waarvan het aantal uren vrij hoog is en waarvoor eigenlijk een vergoeding zou moeten zijn.

Hiervoor heeft het bestuur voor de komende periode de volgende speerpunten aangewezen:

- Verbreding van de activiteiten naar het sociaal domein en richting educatieve projecten.
- Verkrijgen van extra budget om de organisatie-uren te dekken.
- Herinrichting van de organisatie naar het directeur-RvT model.
- Verbindingen zoeken met andere culturele en maatschappelijke organisaties in Helmond en omgeving. Samen projecten bedenken en uitvoeren, publiek delen en van elkaar leren.
- Genereren van meer inkomsten uit eigen middelen door middel van sponsoring, donaties en kaartverkoop: hierdoor komt meer geld beschikbaar voor de realisatie van de projecten.
- Zoeken naar mensen om de organisatie te versterken: op dit moment zijn er slechts een klein aantal vrijwilligers betrokken. Dit legt soms een grote belasting op de mensen. Met meer enthousiaste vrijwilligers kunnen de taken beter verdeeld worden en de belasting verlaagd.

Voor de ontwikkeling in de breedte zijn extra inkomsten noodzakelijk, m.n. voor de organisatie hiervan. Aan de andere kant zal deze verbreding voor wat betreft de uitvoeringskosten wel meer fondsen trekken.

Deze speerpunten vertalen zich in de volgende artistieke en business aspecten.

5.1 *Artistieke aspecten*

Na een periode van ingetogenheid door COVID-19 zijn de vooruitzichten inmiddels dusdanig dat LC weer meer ambitie kan tonen. Seizoen 21/22 is weer een volledig seizoen met volop concerten.

5.1.1 Externe ensembles

Lambertus Concerten wil een podium bieden aan een zo breed mogelijk scala van ensembles. Zowel professionele als vooral ook amateur ensembles uit Helmond en omgeving moeten gebruik kunnen maken van onze expertise op het gebied van organisatie, logistiek, PR en financiën. Dit kan door het verhuren van ons podium en expertise, maar ook door het jaarlijks beschikbaar hebben van een bedrag waarmee onze stichting de kosten van een project (mede) kan dragen en tevens de organisatie op zich kan nemen.

5.1.2 Professionele serie

Mede door een subsidie van het Nederlands Fonds Podiumkunsten is het mogelijk geworden om in toenemende mate ook professionele ensembles uit te nodigen voor een concert in onze serie. Er is zeker publiek hiervoor in Helmond aanwezig en de bezoekersaantallen zijn stijgende tot een redelijk niveau, maar er is nog ruimte voor verbetering.

5.1.3 Eigen projecten

De voorbije jaren zijn er diverse concerten van hoog niveau georganiseerd. De komende periode zal per jaar een vast aantal projecten worden gedefinieerd met een duidelijk artistieke visie die gericht is op het aantrekken van zo veel mogelijk publiek. Daarnaast hebben deze projecten soms ook een ideologisch karakter. Mooie muziek die past in het culturele erfgoed moet soms ook uitgevoerd kunnen worden bij een relatief lage publieke belangstelling. Echter deze projecten moeten wel in balans zijn met het totale aanbod. Daarnaast wordt met deze projecten nadrukkelijk gekeken naar samenwerking met het sociaal domein en naar educatieve aspecten.

Het is de ambitie aanwezig om weer ieder jaar een of meerdere grote projecten in samenwerking met Helmondse organisaties te organiseren.

5.1.4 Publiek

Behalve het vergroten van het aantal bezoekers streven we het vergroten van de diversiteit van het publiek qua leeftijd, culturele achtergrond en opleidingsniveau na.

Dit kan gerealiseerd worden door promotionele activiteiten (zie business activiteiten), maar ook op artistiek niveau d.m.v. aantrekkelijke programma's en goed ensemblespel. Ook educatieve en maatschappelijke projecten en uitbreidingen van de concerten met incidentele concerten in de omliggende gemeenten helpen hierbij.

Streven is om de publiksaantallen te verhogen door in de programmering rekening te houden met enkele uitgangspunten: herkenbaarheid, toegankelijkheid van het programma en uitstraling van de uitvoerenden. Ook is een goede PR daarvoor van wezenlijk belang.

5.1.5 Educatieve projecten

Lambertus Concerten wil graag een bijdrage leveren aan de culturele ontwikkeling van haar omgeving, in het bijzonder haar thuisbasis Helmond.

Daarom zal de komende periode gewerkt worden om educatie tot een structureel onderdeel van de activiteiten te maken en te koppelen aan concertactiviteiten en projecten. Waar mogelijk zal er ook een koppeling gezocht worden met de maatschappelijke onderdelen om zo beide doelgroepen met elkaar in contact te brengen.

Een mooi voorbeeld hiervan is het project "Vergeet niet te Zingen" dat in april 2022 uitgevoerd wordt. Centraal staat een uitvoering van delen van de Johannes Passie van Bach door een koor van mensen met dementie, mantelzorgers en onze vaste projectzangers. Daarnaast is er een kunstproject voor

www.lambertusconcerten.nl

KVK 17218822

RABO NL 63 RABO 0142 0760 82

groep 3 en 4 van het basisonderwijs, waarin de leerlingen samen met mensen met dementie kunstwerken gaan maken die geïnspireerd zijn door de muziek van Bach.

Ook is een samenwerking aangegaan met het Fontys Conservatorium in Tilburg en het Koninklijk Conservatorium Den Haag, om de studenten een podiumplek te bieden.

Een ander voorbeeld kan zijn het organiseren van schoolconcerten met enkele lessen ter voorbereiding.

5.1.6 Maatschappelijke projecten

Een van onze doelen is het bereiken van de oudere doelgroep voor concertbezoek.

Hiertoe is een samenwerking aangegaan met Stichting 4 het Leven, welke een cultureel aanbod creëert voor ouderen, inclusief vervoer en drankjes.

Daarnaast zal ook gedacht worden aan speciale projecten voor ouderen. Muziek is een prachtige ingang om deze doelgroep te bereiken. Daarom is ons streven om speciale projecten voor deze doelgroep vorm te gaan geven. Te denken valt bijvoorbeeld aan het reeds genoemde project "Vergeet niet te zingen", maar ook een optreden van een koor van visueel beperkten, het vormen van locatiekoren in zorgcentra en het organiseren van concerten in zorgcentra.

Hierover zijn reeds gesprekken met zorgaanbieders gaande.

5.1.7 Meetbare artistieke targets (in 2022)

- 2 grote eigen amateurprojecten
- minimaal 1 educatieproject
- artistieke planning min. 1,5 jaar vooruit
- financiële ondersteuning van minimaal 5 amateuruitvoeringen
- 1 concert door een "grote naam"

5.2 *Business aspecten*

De afgelopen 2 jaar zijn moeilijke jaren geweest voor LC als organisatie. Vele concerten moesten op het laatste moment gecancelled worden, of moesten met een beperkt aantal bezoekers plaatsvinden. Het ontbreken van een eigen locatie zorgde voor veel extra communicatie met diverse locaties en verhuizingen van concerten naar alternatieve locaties.

Amateurensembles hadden geen repetities en moesten daarom concerten cancelen en publiek was aanvankelijk terughoudend om concerten te bezoeken. Om de professionele sector zoveel mogelijk te ondersteunen hebben wij toch zoveel mogelijk concerten door laten gaan, desnoods met een minimaal aantal bezoekers. Dankzij een extra subsidie van het Fonds Podiumkunsten is dit gelukt en hebben wij toch diverse mooie concerten en live-streams kunnen doen plaatsvinden.

De plannen voor verbreding zijn ambitieus, maar noodzakelijk voor overleven op de lange termijn. Wel moet het benodigde budget hiervoor nog gerealiseerd worden om hier daadwerkelijk mee van start te kunnen gaan. Enkele pilot-projecten kunnen nog gefinancierd worden met eenmalige donaties van fondsen, maar voor een structurele aanpak is een basisbudget nodig.

.2.1 Budget verdeling

De vaste inkomsten van de stichting (subsidie + sponsorgelden + donaties) moeten verdeeld worden over de concertsoorten (externe concerten, professionele concerten en eigen projecten) volgens een

verdeelsleutel. Stijgen de vaste inkomsten, dan is er meer voor ieder individueel onderdeel beschikbaar.

Streven moet zijn om in ieder geval 5 externe concerten per jaar financieel te ondersteunen. Daarnaast minimaal 6 professionele concerten te financieren (NFPK eis) en de overige middelen in te zetten voor de eigen producties. Deze laatste kunnen met eigen ensembles zijn, maar ook producties waarin wordt samengewerkt met anderen.

Educatieve en maatschappelijke projecten hebben veelal geen eigen inkomsten en kunnen ook niet uit de vaste inkomsten worden bekostigd. Hiervoor is extra budget nodig voor de planning en coördinatie. Verder moet dan per project gekeken worden naar mogelijke bijdragen en projectsubsidies voor de uitvoering. Zorgorganisaties hebben al aangegeven dat hier budget voor is en ook zijn er mogelijkheden bij fondsen.

5.2.2 Promotie activiteiten

De volgende activiteiten vormen de huidige PR:

- Per concert aanschrijven van de diverse nieuwsbladen
- Per concert posters verspreiden
- Maandelijks elektronische nieuwsbrief naar ca 600 adressen
- Website met alle concerten en achtergrondinformatie
- Facebookpagina met evenementen en uitnodigingen
- Seizoensbrochures met alle concerten

Landelijke onderzoeken wijzen uit dat ruim 75% van de concertbezoekers hoort over concerten via:

- Seizoensbrochures
- Websites en nieuwsbrieven en sociale media
- Landelijke en regionale dagbladen
- Informatie in de zaal zelf
- Radio en TV
- Mond tot mond reclame

Hierbij worden de seizoensbrochures en zaal informatie met name gebruikt door de vaste bezoekers en kijken nieuwe bezoekers vooral naar websites, sociale media en dagbladen.

Slechts een klein gedeelte (<25%) gaat op basis van posters/flyers en huis- aan huisbladen naar een concert.

Uit deze cijfers blijkt dat het hebben van een toegankelijk, actuele website van groot belang is voor de nieuwe bezoekers en moeten de bestaande bezoekers tijdig een overzichtelijke brochure en informatie in de zaal krijgen.

De website heeft een duidelijke stijl en bevat reeds veel informatie. De kwaliteit van de content kan nog flink verbeterd worden. Vaak is het probleem het tijdsbeslag. Hier moet iemand dedicated op gezet worden opdat de site leading kan worden voor alle functies.

Concertinformatie moet op tijd geplaatst worden en dient als input voor de benadering van de media, de plaatsing op social media en de programma's. Projectinformatie moet tijdig en actueel zijn om allerlei partijen van de correcte informatie te voorzien. Tevens hoort hier de maandelijks nieuwsbrief bij en het beheer van de vrienden- en sponsorinformatie.

Hier moet het PR beleid van de stichting op aan gaan sluiten. Extra, bij voorkeur deels betaalde, uren zijn nodig voor het maken van teksten voor website, programma's, brochure en social media. Daarnaast moet er iemand gezocht worden voor het verder uitwerken van het PR plan.

5.2.3 Sponsors en vrienden

Sponsors en vrienden zijn een belangrijk onderdeel van de inkomsten van Lambertus Concerten. Vooral in deze tijd van groeiende druk van overheidswege richting ensembles en organisaties in de culturele sector om meer *self-supporting* te zijn. Er is een sponsor/vrienden programma, en het aantal sponsoren en vrienden is de afgelopen periode toegenomen.

Om minder kwetsbaar te zijn bij fluctuaties, moet het beleid vooral gericht zijn in de breedte. Vele kleine sponsors en donateurs vormen ook een grote bijdrage!

Wel moet onderkend worden dat donateurs uit de tijd begint te raken. Dus met name op sponsorwerving inzetten.

Ook hier is personele bezetting nodig voor het opzetten van een programma en de uitvoering daarvan.

5.2.4 Personeel en organisatie

De organisatie beschikt over een redelijk aantal vrijwilligers. De afgelopen periode zijn er gelukkig weer enkele vrijwilligers bijgekomen, maar met name algemene functies zoals concertbegeleiding mogen nog uitgebreid worden.

Essentiële functies zoals (financiële) administratie, PR en fondsenwerving worden nog steeds door een beperkt aantal mensen uitgevoerd.

Er moet dus gericht gezocht worden naar vrijwilligers met capaciteiten op het gebied van concertbegeleiding, administratie en PR.

5.2.5 Financiën en budgetten

Focus in termen van financiën en budget moet liggen op een accurate budgettering en het verhogen van de inkomsten uit kaartverkoop en sponsors/donateurs.

Daar de overheidsbijdragen meer en meer onzeker zijn geworden, moet er gezocht worden naar andere inkomstenbronnen en moet de grip op de financiële huishouding worden verstevigd.

Daarom is een snelle analyse van de voorbije projecten nodig om een beter inzicht te krijgen van de kosten en zodoende tijdige bijsturing en een meer nauwkeurige budgettering in de toekomst mogelijk te maken.

Een analyse van de inkomsten moet worden gemaakt om target levels voor sponsoring, concertverkoop en andere inkomstenbronnen te kunnen zetten. Hiervoor moet mogelijk de boekhouding worden aangepast, om meer inzicht te geven in de verhouding tussen budget en realisatie en de vergelijking in de tijd.

5.2.6 Meetbare business targets (in 2022)

- realisatie organisatiewijziging (onder voorbehoud realisatie budget)
- verhoging gemiddelde concertbezoek met 2,5%
- Positief resultaat
- Opnieuw verlengen van de NFPK-subsidie
- vergroten inkomsten jaarsponsors met 10%
- vergroten inkomsten vrienden met 5%

6. Lange termijn Budget met uitleg

2022

Inkomsten		Uitgaven	
Eigen projecten	€ 4.250,00	Eigen projecten	€ 6.975,00
Externe concerten	€ 3.075,00	Externe concerten	€ 5.973,50
Professionele concerten	€ 14.465,00	Professionele concerten	€ 23.613,00
Educatie	€ 3.600,00	Educatie	€ 3.600,00
Maatschappelijk	€ 9.100,00	Maatschappelijk	€ 9.850,00
Donaties	€ 500,00	PR	€ 1.500,00
Sponsoring	€ 1.500,00	Overig	€ 3.500,00
Algemene fondsen	€ 6.000,00		
Subsidie	€ 11.000,00		
Totaal	€ 53.490,00	Totaal	€ 55.011,50

N.B.: dit is nog een werkbegroting is derhalve nog niet sluitend. Half december 2021 wordt deze definitief vastgesteld na verdere invulling van de jaarplanning.

2023 en verder

Stijging van de verwachte omzet naar € 100.000,- door meer maatschappelijke en educatieve projecten en meer budget voor structurele uren in de organisatie.

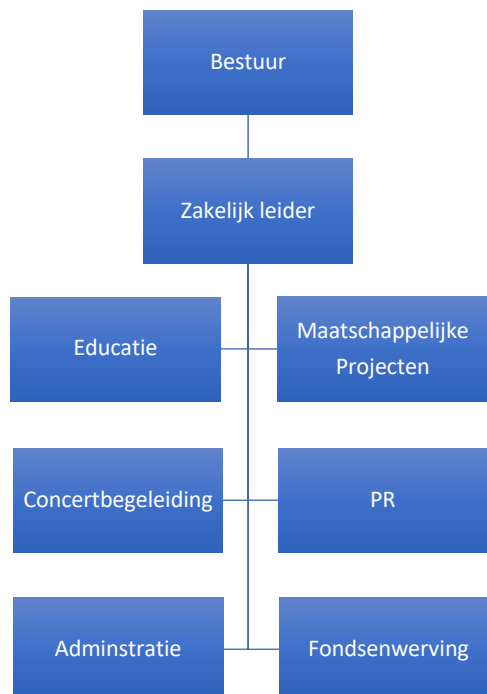
2023	€ 70.000,-
2024	€ 80.000,-
2025	€ 90.000,-
2026	€ 100.000,-

7. Appendix

Plannen en prioriteiten voor 2022-2026 binnen het huidige budget.

- Organisatie van een of meerdere grote eigen project per jaar
- Financiële ondersteuning van minimaal vijf amateurprojecten per jaar
- Organisatie van minimaal één educatieproject per jaar
- Halen van “grote namen” naar Helmond per jaar
- Verhoging van het gemiddelde bezoekersaantal met 2,5% per jaar
- Ontwikkeling sponsorprogramma - 2022.
- Realisatie organisatiewijziging - 2022

Organisatieschema



N.B.: in de huidige organisatie is de functie van zakelijk leider belegd bij de voorzitter o.b.v. een vrijwilligersvergoeding. In de beoogde nieuwe structuur wordt de zakelijk leider de directeur van de organisatie en wordt het huidige bestuur een Raad van Toezicht. Daarmee komt er dan een nieuwe voorzitter van de RvT en komt er een contract tussen directeur en RvT waarin alle verantwoordelijkheden worden beschreven. De functie van directeur wordt dan een (deels) betaalde functie.

Zie organisatiehandboek voor beschrijving functies en activiteiten.

Concerten/projecten

2022:

- Vergeet niet te Zingen: concert/educatie/maatschappelijk.
- Herdenkingsconcert
- Klassiek in je Spijkerbroek
- Educatie Talentstroom
- Kamermuziek
- Try-out locatiekoren en locatieconcerten
- Try-out regionale concerten

2023:

- Koor van mensen met een visuele beperking
- 2 grote projecten (minimaal)
- 2 locatiekoren
- 3 locatieconcerten
- 3 regionale concerten

2024 e.v.:

- 4 locatiekoren
- 5 locatieconcerten
- 5 regionale concerten
- Samenwerking over de landsgrenzen
- Regionale samenwerking